



ATAC e il cinema: la storia continua.

Atac, per sua missione, è al fianco dei cittadini romani, con loro percorre le strade di Roma offrendo un servizio quotidiano a chi si sposta per lavorare, studiare, fare acquisti, divertirsi: ogni giorno oltre 2.200 bus effettuano, su una rete di circa 2.250 km, 40.000 corse che si aggiungono alle 1.000 corse dei 360 vagoni metro.

Atac e il cinema, inoltre, hanno una lunga storia in comune: miti del cinema

attraversano da sempre con i mezzi pubblici le strade e le piazze di quello straordinario set all'aperto che è Roma.

Dalle indagini sul gradimento del Libro dei vantaggi Metrebus, emerge che le iniziative che coinvolgono cinema, teatri, eventi culturali, spettacoli e mostre sono le più apprezzate dagli abbonati Metrebus (nel sondaggio più recente del settembre 2008, su un campione di 1.000 abbonati annuali Metrebus, oltre il 35% degli intervistati ha manifestato un elevato interesse per le proposte di questo tipo).

Sono queste le motivazioni che hanno spinto ATAC a sostenere anche l'iniziativa "Cin Cin Cinema", attraverso una campagna promozionale sui propri strumenti di comunicazione: biglietti personalizzati, spot su RomaRadio The Tube Station, banner su portale www.atac.roma.it e manifesti esterno autobus.

Anche in questa occasione, ATAC conferma il suo ruolo insostituibile di cerniera tra domanda e offerta: il suo network commerciale, infatti, consente di attuare campagne integrate di co-marketing che contribuiscono in modo significativo alla promozione di eventi e prodotti.

ANEC ha, da parte sua, riconosciuto una speciale agevolazione per gli oltre 140.000 abbonati annuali Metrebus e i circa 400.000 abbonati mensili titolari di Metrebus Card: coloro parteciperanno all'operazione a premi collegata all'iniziativa riceveranno in omaggio, oltre alla Wazoo Card, anche 2 ingressi omaggio per la manifestazione "Notti di Cinema a Piazza Vittorio", utilizzabili nei mesi di luglio o agosto 2009.

Questo premio per gli abbonati amanti del cinema rappresenta un collegamento, non solo simbolico, con il progetto di collaborazione tra ATAC e ANEC Lazio per la manifestazione estiva "Notti di Cinema a piazza Vittorio".